传统媒体编辑记者应如何对待和运用新媒体传播探讨

王 萌
（青岛日报社，山东 青岛 266041）

摘 要：在信息网络持续优化、信息水平持续提升背景下，人民群众信息获取路径也持续增加，使得信息获取越发方便。现阶段，新媒体在人民群众的实际生活中具有极大作用，逐步成为人民群众获取信息的主要形式。但是新媒体的高速发展，在一定程度直接影响到信息的可靠性、真实性。基于此，文章主要分析新媒体含义与影响，以求能够为媒体编辑记者正确对待与应用新媒体传播提供一定参考。

关键词：媒体编辑记者；信息网络；新媒体；传播；信息网络 **中图分类号：**G632 **文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）06-108-03 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.06.032
本文著录格式：王萌．传统媒体编辑记者应如何对待和运用新媒体传播探讨 [J]. 中国传媒科技，2022（06）：108-110.

导语

新媒体不但为我国传统媒体领域带来了发展机遇，同时也让传统媒体迎来了挑战。因此，传统媒体记者应当积极响应社会时代发展的步伐，正确看待新媒体的优缺点，通过创新角度来找寻发展机遇。[1]

1. 新媒体具体含义与影响

1.1 新媒体具体含义

所谓新媒体，主要是指一种与以往新闻传播媒介有所差异的新型信息传播路径。以往的新闻传播媒介一般指的是广播、收音机、电视、报刊等。但是，将新媒体与传统传播媒介相比较而言，其具有传播速度较快、效率较高、参与性较强的特征。新媒体作为现阶段最为流行的一种新闻传播媒介，不但可以在最快的时间内向人民群众传播新闻事件，同时还能够让人们参与评论。并且，与传统新闻传播媒介相比，新媒体不会给受众了解新闻资讯的地点、形式、时间带来任何约束。只要人们想要了解新闻资讯，则可以随时随地，通过电脑、iPad、手机终端来搜索自己所感到浓厚兴趣的新闻，无需等电视新闻播报，也无需在特定时间等在电视机面前。[2] 这是新媒体和传统传播媒介间存有的最大差别，同时也是新媒体所具有的最大优势。

1.2 新媒体对现代化社会带来的影响

新媒体对现代化社会所具有的影响体现在多个方面，能够带动现代化社会传播理念有效转变。人民群众不但可以在实际生活中通过新媒体来查询自己感兴趣的新闻资讯与信息，而且在实际工作、学习过程中，也能够通过新媒体来查询自己所需要的资料。社会则通过新媒体来呈现出人情冷暖；企业通过新媒体来更好地扩大自身的影响力；国家与政府则通过新媒体来向人民群众大力宣传新思想、新政策、拉近和人们之间的距离。由此可知，新媒体在如今现代化社会中具有十分重要的作用与价值。

2. 传统媒体记者应怎样正确对待新媒体的传播

2.1 传统媒体编辑记者需具备忧患意识

现阶段，在新媒体快速发展背景下，媒体编辑记者不但迎来了全新的发展机遇，同样也面临着极大挑战。因此，身为一名优秀的媒体编辑记者，自身应当树立一个良好的优化意识。现如今，新媒体之间的竞争越发激烈，受众人数的增长速度持续增加，若是媒体编辑记者无法积极紧跟社会时代发展的步伐，抓紧发展机遇，敢于面对新媒体所带来的挑战，则逐渐会被社会所淘汰。在此情况下，媒体编辑记者应当积极转变自身的思维形式，更好地展开新闻传播工作。以央视为例，其主动迎接了来自新媒体所带来的挑战，制作出央视网与央视 App 等。在如今新媒体社会时代背景下，媒体编辑记者自身应当树立起良好的忧患意识，持续找寻新媒体和传统媒体之间存有的不同，更好地提高自有栏目的吸引力和竞争力，防止在发展进程中被社会所淘汰。[3]

2.2 辩证看待问题

除树立起忧患意识外，以往媒体编辑记者还应当辩证看待新媒体在传播进程中所存有的问题，并且通过发展角度，来审视如今新媒体社会时代的来临。因此，传统媒体编辑记者自身应当积极面对新媒体社会时代的到来，秉持开放、接纳的态度，来最大程度了解新媒体所具备的缺点和优点。近几年来，新媒体取得了快速发展，并且吸引了大量的传统媒体受众，从而导致传统媒体的收视率大幅度下滑，经济利益大幅度降低。[4] 但面临着新事物所带来的冲击，媒体编辑记者应当辩证看待问题，吸取新媒体的优势，舍弃不足，持续提高自身的价值与社会竞争力。

2.3 坚持编辑记者的道德素养和职业素养

对新闻编辑记者来讲，其作为传媒机构的主要发声人，自身的职业素养与道德素养，在一定程度上直接决定着新闻的权威性与公正性。现阶段，在新媒体领域飞速发展背景下，互联网中掺杂着诸多虚假信息，而一部分网络

媒体或者是自媒体并未经过核实，就对新闻内容展开转发与传播，这则会引起不正确的舆论导向，并在社会中造成极其严重的消极影响。编辑记者作为新闻内容的把关人，应当善于应用批判思想，来对待这部分信息，时刻坚持自身媒体人的良好职业素养,在对新闻进行编辑制作过程中，应当对新闻内容是否真实进行认真查证，需要注意不可发布并未经过证实的新闻信息，避免为社会带来消极影响。另外，在对新闻信息进行转发时，应当遵守实事求是原则，不可为了博眼球，而夸大其词。与此同时，媒体也应当加快媒体融合的步伐，通过快手、抖音、微信公众号、微博等众多新媒体，来向受众发布新闻信息或者是发布节目预告，在新媒体平台中和网友进行积极的互动与交流，借此充分了解与掌握受众对新闻信息的实际需求，并与受众的信息需求相结合，对新闻节目编排的顺序与新闻长度进行科学、合理的调整，以此来进一步提升新闻平台在社会中的影响力。另外，媒体编辑记者应当在新媒体平台之中，积极突破空间与时间方面所带来的限制，节约时间提升效率，并且多多发布一些社会的正能量信息，严禁避免失真新闻信息为社会造成消极影响，以求能够有效维护好社会风貌。

2.4 运用平等眼光来对待新媒体不足

每个事物都具备两面性，对新媒体来讲，除具有信息传播的时效性，不受到地点、时间约束等优点外，它还具备信息传播的真实性很难得到保障的缺点。由于新媒体的传播范围相对而言比较广泛，而且信息的吸纳量相对较大。因此，受众在面对大量的新闻信息时，很难对其真实性进行正确判定。另外，一些垃圾信息也可以吸引到大量流量，在此情况下，则造成新媒体的口碑与传统媒体比较而言相对较差。因此，媒体编辑记者在正确审视新媒体所具有的缺陷之后，应当找寻自身所存有的不足，持续完善自我、认清自我，并且在日后发展过程中，积极找寻问题的妥善解决方式，以此来进一步提升传统媒体的竞争能力和经济利益。[5]

3. 传统媒体编辑记者对新媒体传播的运用策略

3.1 在新媒体应用平台提升新闻效果

传统媒体在进行传播过程中，所设计的媒体节目都是系统性进行安排，准时、准点地进行节目播报，给人们带来的感受较为刻板。在现阶段新媒体的应用，各种媒体传播节目就可以打破传统的技术限制，在不同的时间、不同的地点都可以进行媒体内容传播。新媒体传播带来了极高效率。如果还是依据传统模式整时整点地进行新闻节目安排，就会让一部分观众因为时间方面的因素，以及地点上的条件限制，放弃对新闻节目的阅览。久而久之，则会让受众人群放弃对节目的坚持，让新闻传播的效果逐渐降低，不利于媒体的长久发展。对此，传统媒体编辑记者要突破自身的条件限制，结合现有的新媒体环境特点，将新媒体的应用和传播特点有效利用，分析新闻在新媒体传播过程所形成的效果，根据传播效果分析，打造优质内容，为受众人群提供更符合要求的题材内容。[6] 另外，编辑记者要能够对新媒体中的海量信息形成系统性的关联，将各个信息的内容做到一定的深度加工，总结出新闻的含义，提高新闻质量。

3.2 杜绝假新闻，维护媒体信誉

新媒体是新时代的产物，让新闻信息的传播能力提升。但是在传播途径不断开发和拓展情况下，会有大量的不良内容。这些不良的新闻内容，容易形成一定的消极影响，逐渐让受众人群对新媒体失去信任。虽然新媒体信息传播效果不断提升，但是这种情况也衍生出了不良新闻传播的影响力逐渐扩大，受众人群对这种不良新闻的反应较为强烈，再加之很多平台会有实时评论功能，这就会更加放大消极效果的影响程度，让不良反应形成连锁效果，长久之后阅览者对新媒体的真实性就不再感受到可靠和信任，甚至认为没有阅览的意义存在。[7] 对此种情况，媒体编辑记者以及相关平台审核过程都应该加以限制，对编辑过程要时刻保持严谨状态，做到宁缺毋滥的高品质要求，才能进行传播活动。对不良新闻所造成的谣言内容，要有一定的制止行为，找到充分的解决措施，通过对不良因素处理，提高媒体平台的信誉度，并且要建立相关的信息处理和信誉维护专项任务，针对这些消极影响内容进行有效处理，提高整体的新闻传播信誉度。

3.3 通过新媒体加深舆论效果，扩大受众范围

在现阶段的传播过程中，媒体编辑记者通常是在传统媒体进行传播的基础上，融合新媒体传播进行扩大效果，增设各种平台的认证，与新媒体发展进行契合，增加舆论所产生的效果。在很多新闻传播过程中，融合新媒体共同发展和进步，筛选出更优质的新闻内容，顺应时代发展的潮流，让新闻同步更多传播平台，增设更多电子类阅读内容，利用各个信息传播平台所带来的效果，让媒体的主题新闻内容和形式能够接受众多大众的讨论和点评，通过对舆论效果进行分析，打造优质新闻，扩大新闻的影响力，无形中促进新闻传播效果的提升，通过受众的增加，来更加稳定地发展传媒事业。[8]

3.4 对新媒体充分造势，终止谣言

现阶段网络环境的整体应用条件较为宽松，存在一些虚假不实的内容，甚至会引起社会恐慌和消极情绪。融媒体应该充分利用自身的影响力、权威性，对虚假信息和虚假新闻进行一定约束，及时遏制虚假信息。

编辑记者是新闻信息的第一道关卡，需要在工作中充分利用自身优势，让新闻自身的完整性和真实性达到一定标准，不能在网络上跟风转发，让信息的真实性受到影响，要在各种新闻信息的编辑和选用过程中，深入了解信息的真实内容，确认属实之后才能转发，如果信息存在不稳定因素，还需要利用新媒体的作用，对内容进行合理的引导。编辑记者需要对采编能力进行有效培

养，成为网络谣言的终结者。编辑记者需要对舆论形成导向效果，了解真相、调查真相，阻止谣言传播。[9]

在媒体融合影响下，需要网络媒体与传统媒体形成良性的整合，发挥两者自身的优势。积极疏导各种社会敏感话题，避免广大受众的疑惑情绪产生，及时规避社会负面影响，传播正确导向。同时，在新媒体的应用阶段，自身的互动性效果相对较强，很多活动推广以及舆论制造形成显著的优势，编辑记者需要在新媒体的运用过程中，充分发挥广播电视的造势效果，通过大量的粉丝形成转发效果，让新闻话题的传播速度和影响力得到提升，进而让媒体平台与受众能够提升粉丝黏性。

结语

在信息时代不断发展的影响下，传统媒体编辑记者也应该顺应时代发展步伐，对新媒体的传播抱以积极的态度，利用新媒体带来的积极效果，对传统媒体进行不断优化，加强新闻传播的影响力，编辑记者要充分应对时代变迁的要求，找出更多的媒体传播方式，结合自身的工作特点，让新媒体平台成为新闻传播的有效助力。媒

参考文献

[1] 马登环，马登杰 . 新媒体环境对新闻编辑记者素质要求探析 [J]. 新闻研究导刊，2021（15）：218-220.

[2] 热米拉·阿布都力米提 . 互联网背景下新闻编辑记者面临的挑战与解决途径 [J]. 记者观察，2020（29）：46-47.

[3] 权月，詹家静 . 融媒体时代传统媒体编辑记者技能与素质培养途径分析 [J]. 记者观察，2020（18）：42.

[4] 赛吾拉·达吾来提汗 . 融媒体时代传统媒体编辑记者技能与素质培养途径 [J]. 新闻研究导刊，2020（8）：165-166.

[5] 王荣洁，吴玉晶 . 刍议融媒体时代传统媒体编辑记者技能与素质培养途径 [J]. 记者观察，2020（5）：111.

[6] 章程 . 传统媒体编辑记者应该如何对待和运用新媒体传播 [J]. 中国传媒科技，2018（4）：121-122.

[7] 洪郑超 . 传统媒体编辑记者应如何对待和运用新媒体传播 [J]. 西部广播电视，2017（13）：123.

[8] 刘青 . 传统媒体编辑记者如何看待和运用新媒体 [J]. 新闻研究导刊，2021（11）：144-146.

[9] 高磊 . 传统媒体编辑记者如何对待和运用新媒体传播 [J]. 传媒论坛，2018（23）：90+92.

作者简介：王萌（1988-），女，山东，中级记者，研究方向：传媒。

（责任编辑：张晓婧）

（上接第99页）

新闻编辑工作的长期发展。媒

参考文献

[1] 方波 . 新媒体对电视台传统新闻编辑的影响及对策研究 [J]. 西部广播电视，2020（10）：141-142.

[2] 孙燕 . 融媒体时代广播电视新闻编辑转型策略 [J]. 中国传媒科技，2021（4）：78-80.

[3] 宋雪丽 . 探析新媒体发展对电视新闻编辑的影响 [J]. 传媒论坛，2021（5）：36-37.

[4] 王朝阳 . 融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力探究 [J]. 中国传媒科技，2021（5）：86-88.

[5] 叶琼旭 . 新媒体环境下电视台新闻编辑工作的多样化 [J]. 电视技术，2021（2）：32-34.

[6] 卢剑锋 . 新媒体环境下电视台新闻编辑工作分析 [J]. 西部广播电视，2021（7）：165-167.

[7] 崔美燕 . 广播电视新闻编辑的技巧研究 [J]. 西部广播电视，2021（10）：151-153.

[8] 金霞 . 谈电视新闻编辑技巧 [J]. 中国有线电视，2020（8）：944-945.

[9] 张静 . 县区电视新闻编辑浅议 [J]. 中国有线电视，2019（11）：1248-1250.

[10] 陈天林 . 基层电视台电视新闻编辑的角色定位 [J]. 传播力研究，2021（17）：117-118.

[11] 王飞 . 创新电视新闻编辑素质的思考尝试 [J]. 中国宽带，2021（7）：141.

[12] 谢磊城 . 电视新闻编辑如何提升编辑工作质量 [J]. 传播力研究，2021（13）：71-72.

[13] 何天天 . 融媒体时代电视新闻编辑工作创新 [J]. 中国传媒科技，2021（5）：92-93，96.

[14] 张蔚然 . 广播电视新闻编辑素养提升研究 [J]. 记者摇篮，2021（2）：30-31.

[15] 陈艳凯 . 电视新闻编辑工作的创新策略研究 [J]. 传媒论坛，2021（20）：26-27.

[16] 黄媛媛 . 电视新闻编辑记者策划意识研究 [J]. 西部广播电视，2021（12）：157-159.

作者简介：王秀华（1968-），男，山东郓城，主任编辑，研究方向：新闻编辑。

（责任编辑：胡杨）